

Código ético del *Turismo de Euskadi*



etikoa
Turismo Euskadi

Qué es y por qué un *código ético* del turismo

Un destino no es una chincheta en un mapa ni un post en redes sociales. Es un territorio, una cultura, un ecosistema... Es un ser vivo que siente los cambios del modelo turístico que como sociedad estamos creando. Nuestras decisiones como turistas y residentes, importan. Nuestra manera de hacer y generar turismo hoy, será la que nos permitirá seguir haciéndolo mañana. Y pasado mañana. Un legado de sostenibilidad y ética para los que vendrán.

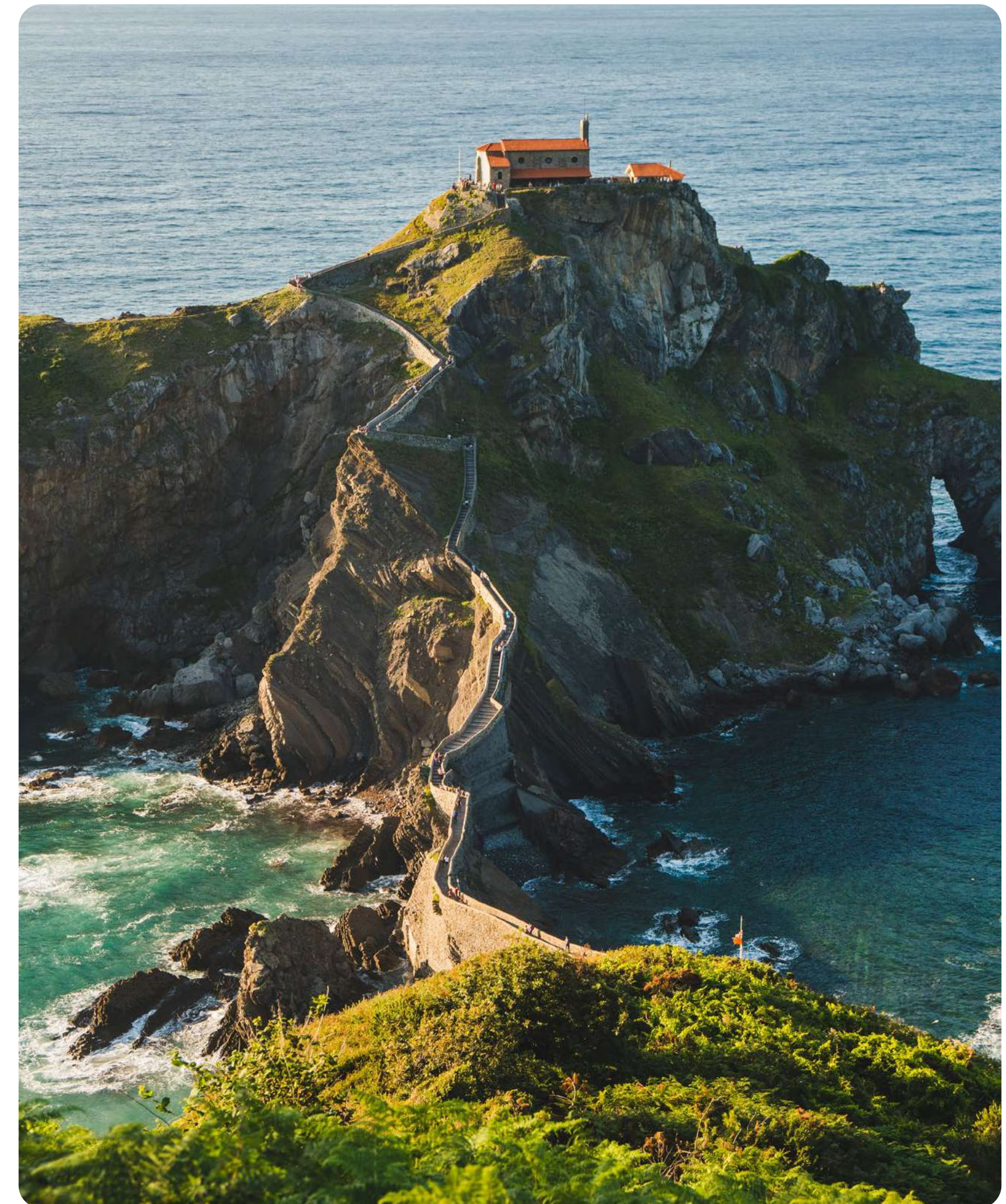
Conscientes del desarrollo turístico mundial y de la necesidad de alcanzar un turismo responsable, el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, a través de Basquetour, se adhirió al Código Ético Mundial en 2014, reafirmando el compromiso de la sociedad vasca con el impulso de un turismo sostenible y responsable.

El presente Código Ético del Turismo de Euskadi, es una adaptación del Código Ético Mundial para el Turismo, elaborada gracias a la colaboración de los diferentes agentes turísticos, que han participado en el proyecto aportando su punto de vista y experiencia en el sector, teniendo en cuenta las características propias de nuestra cultura e identidad. Una serie de principios generales que tienen el propósito de guiar a turistas, agentes turísticos y residentes para alcanzar un turismo responsable con el entorno, las personas y sus derechos fundamentales.

Si eres una entidad turística y quieres unirse al Código Ético del Turismo de Euskadi, entra en:

www.euskadietiko.eus

Un destino no es una chincheta en un mapa



SAN JUAN DE GAZTELUGATXE, BIZKAIA

01/01

ni un post en redes sociales



Nuestro modelo: El código del turismo de Euskadi

¿Somos destino o somos hogar? ¿Turistas o viajeros? ¿Disfrute para quienes nos visitan o tranquilidad para la ciudadanía? ¿Prosperidad o arraigo? ¿#Euskadi o Euskadi?... Al final todo se basa en una pregunta: ¿qué modelo turístico queremos ser?

Llevamos desde 2014, cuando nos adherimos a ONU Turismo, respondiendo a esa pregunta y siendo uno de los destinos mejor valorados por visitantes y residentes. En 2019 dimos un paso más creando el Código Ético del Turismo de Euskadi.

Un acuerdo entre turistas, residentes y agentes turísticos. Una especie de quid pro quo de derechos y obligaciones. Un apretón de manos que sella un acuerdo. A la vasca. Como no podía ser de otra forma. ¿Hay forma más noble?

*¿Somos destino
o somos hogar?*

¿Turistas o viajeros?

01/01

CASCO VIEJO, BILBAO



¿#Euskadi o Euskadi?



1. *Respetaré al turista y al vecino. Sus hábitos y tradiciones. Su disfrute y su descanso.*

2. *Defenderé la igualdad en la diversidad. Seas quien seas, seas como seas.*

3. *Protegeré nuestro entorno, paisajes y recursos naturales.*

4. *Mantendré, consumiré y disfrutaré de la cultura local.*

5. *Preservaré los recursos turísticos reconocidos por la Unesco como Patrimonio Cultural de la Humanidad.*

6. *Cuidaré al sector turístico y a sus profesionales.*



1. *Respeto mutuo*

Hay tantas tradiciones, formas de vida, prácticas sociales, leyes o hábitos culturales, como lugares hay en el mundo. Conocer y respetar las nuestras y las de las personas que nos visitan, es la manera más fácil de convertir Euskadi en algo mucho más que un destino.

Respeto al turista. Aunque nuestras culturas vivan a miles de kilómetros de distancia. Aunque nuestras creencias hablen en idiomas diferentes, no hay lenguaje más universal que el de la empatía.

Como agentes turísticos locales, nos comprometemos no solo a respetar a quienes nos visitan, sino a informarnos sobre sus gustos y necesidades para entender y cumplir mejor sus expectativas.

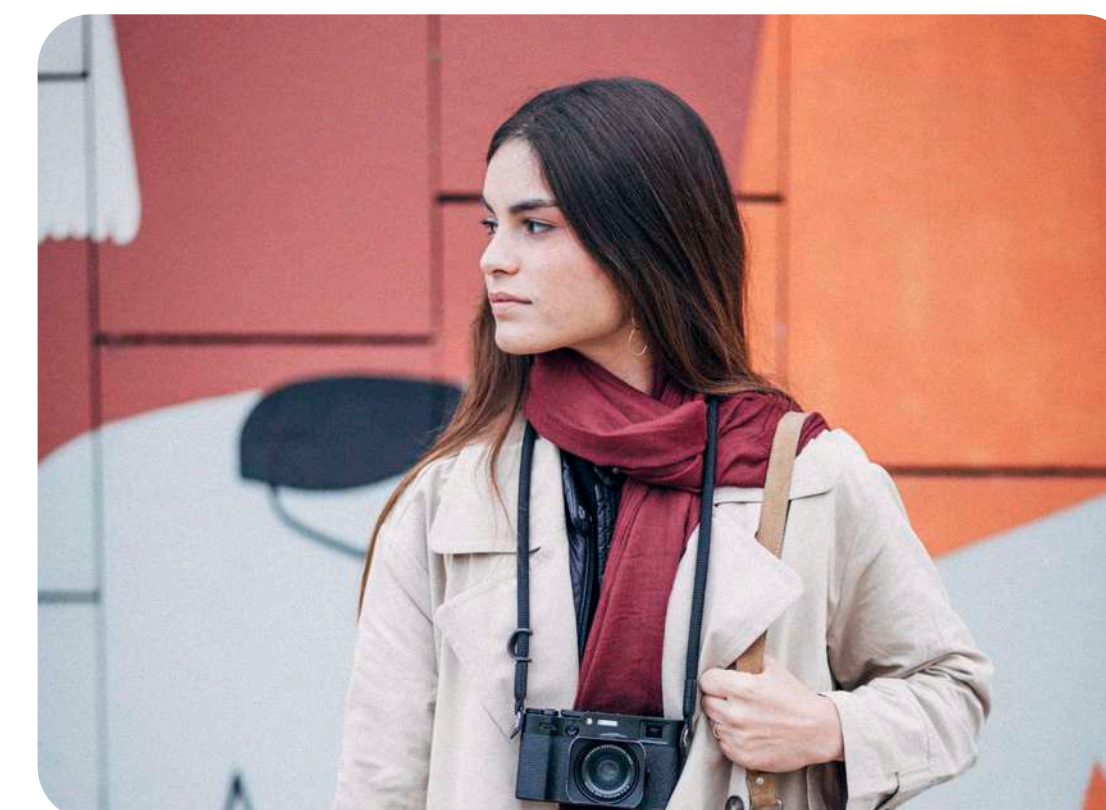
Y respeto a quienes vivimos aquí. A nuestro día a día y a nuestras noches. A nuestro trabajo y a nuestro descanso. A nuestras leyes, costumbres y tradiciones. Que la manera de visitarnos no cambie nuestra manera de vivir.



01/04

AMURRIO, ARABA

Hay tantas tradiciones como lugares hay en el mundo.



02/04

MUELLE MARZANA, BILBAO



03/04

MERCADO DE LA RIBERA, BILBAO



04/04

HONDARRIBIA, GIPUZKOA



2. Igualdad en la diversidad

Al azul de nuestro mar no le importa el color de piel. Al pasado infinito de nuestros pueblos no le importa la edad. A la diversidad de nuestros paisajes le da igual la identidad de género. A nuestra gastronomía, repleta de cocinas que hemos convertido en templos, no le importa la religión. A nuestra tierra no le importa cómo de especiales sean tus capacidades, quién seas o en quién creas, a quién ames, cómo escuches, veas, sientas, camines... A nosotros y a nosotras tampoco. Si viajar abre la mente, Euskadi es una gigante puerta abierta a eliminar prejuicios. Os esperamos con los brazos y la mente abiertos.

Aunque nuestras creencias hablen idiomas diferentes, al azul de nuestro mar no le importa el color de piel



01/04

BILBAO



02/04

OION, ARABA



03/04

DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN



04/04

VITORIA-GASTEIZ



3.

La responsabilidad ambiental

Por muy bravo que parezca nuestro mar. Por muy verde que sea nuestro verde. Por muy profundas que sean nuestras raíces. Por muy altas que sean nuestras montañas. Por muy infinitas que parezcan nuestras costas. Por muy ancestrales que sean nuestros pueblos y tradiciones. Por muy Euskadi que seamos, necesitamos seguir siéndolo. Nuestra tierra es valiosa y vulnerable. Necesitamos salvaguardar el medio ambiente para las generaciones futuras.

Como agentes turísticos, nos comprometemos a ahorrar recursos naturales, reducir al máximo la huella de nuestra actividad y distribuir en el tiempo los movimientos de turistas y visitantes.

Como huésped de esta tierra, llévate recuerdos que no dejen huella. Será el mejor rastro para que otros puedan volver a encontrar el camino a la que siempre será su casa.

*Por muy Euskadi que seamos,
necesitamos seguir siéndolo*



ARAMAIO

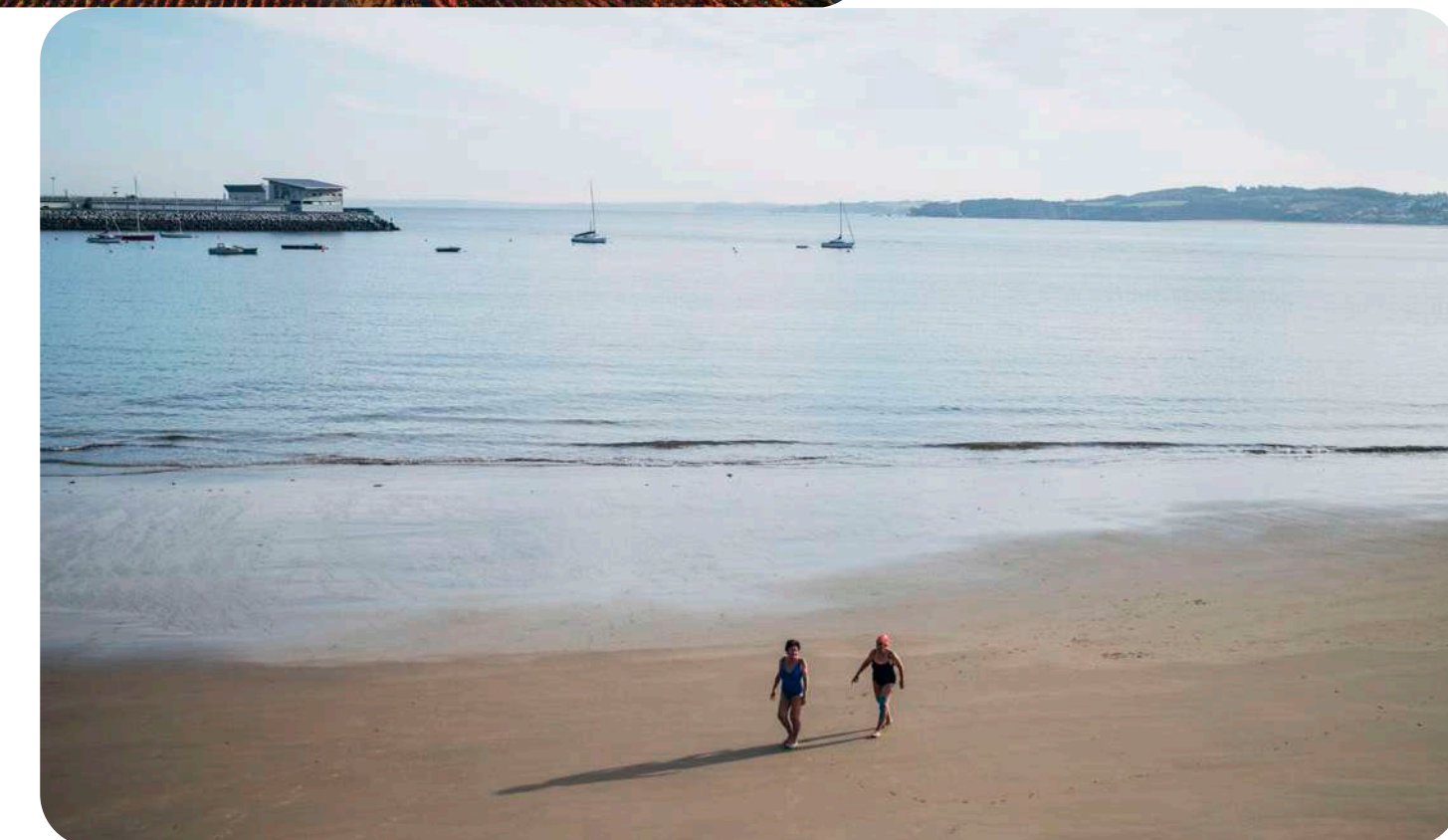
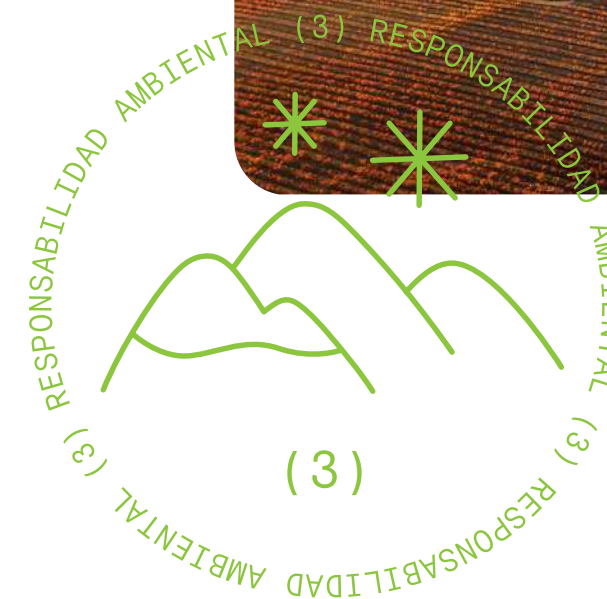
03/03

*Nuestra tierra
es valiosa
y vulnerable*



RIOJA ALAVESA

02/03



HONDARRIBIA

01/03



4. *Tradición y cultura local*

Aquí la gastronomía tiene forma de pintxo y estrellas. El deporte suena a piedra, madera y txapa. El arte sigue peleando por domar al hierro y al titanio. La modernidad sigue hablando un idioma ancestral. La moda, la cultura, las fiestas y tradiciones... Lo local sigue siendo nuestra seña universal. Mantenerla es conservar lo que somos para que sigamos siendo.

Ahora que comemos lo mismo en cualquier lugar, compramos lo mismo en cualquier lugar, vemos los mismos escaparates y escuchamos la misma música en cualquier lugar, es el momento de recordar que no somos cualquier lugar. Consume producto local de nuestro comercio local. No hay mejor souvenir que una cultura y artesanía milenaria. Eskerrik asko!



*Lo local sigue siendo
nuestra seña universal*



5. El *patrimonio cultural* de la humanidad

Gigantes de hierro, cuevas ancestrales, yacimientos arqueológicos, santuarios prehistóricos, bosques encantados, caminos mágicos, geoparques costeros, reservas de la biosfera, esculturas imposibles, edificios singulares,... Euskadi cuenta con recursos turísticos reconocidos por la Unesco como Patrimonios Culturales de la Humanidad.

Mantenerlos y protegerlos no es solo una obligación, es el orgullo de poder seguir disfrutando de las postales en las que vivimos.

Preservar nuestro patrimonio para poder seguir en el futuro disfrutando de las postales en las que vivimos



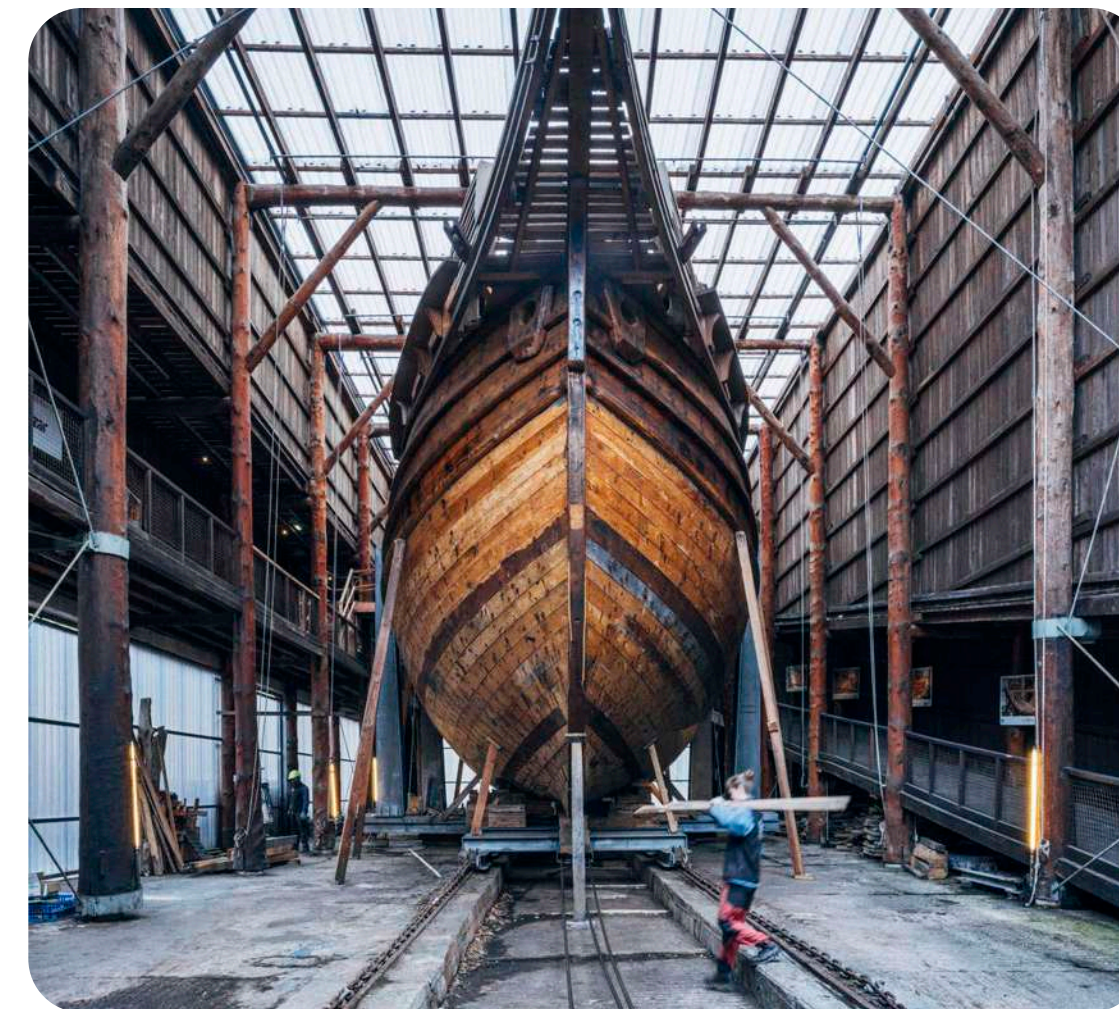
01/04

PUENTE COLGANTE



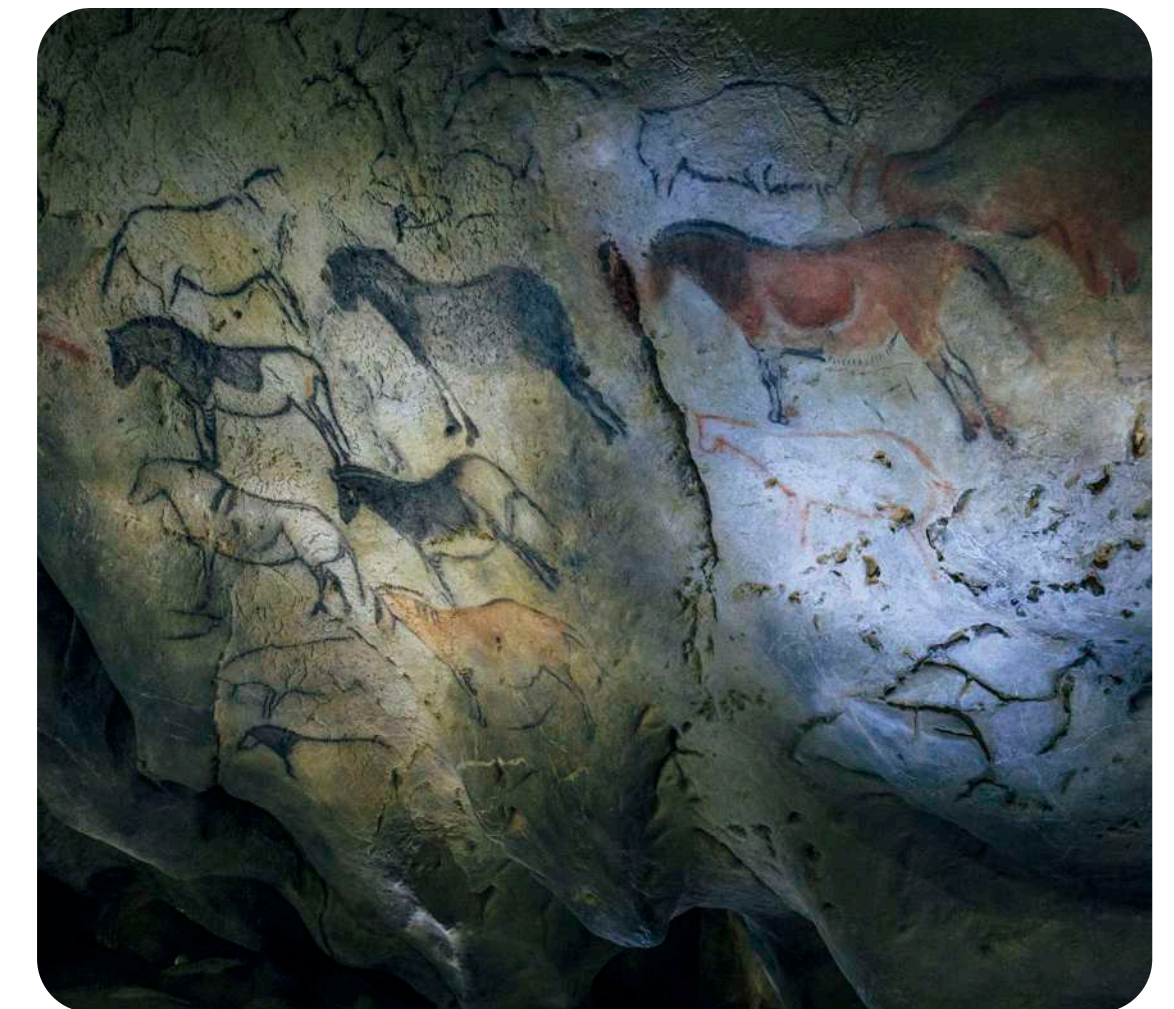
02/04

RESERVA DE URDAIBAI



03/04

ALBAOLA ITSAS KULTUR FAKTORIA



04/04

CUEVAS DE EKAIN



6. La excelencia de nuestro sector y sus profesionales

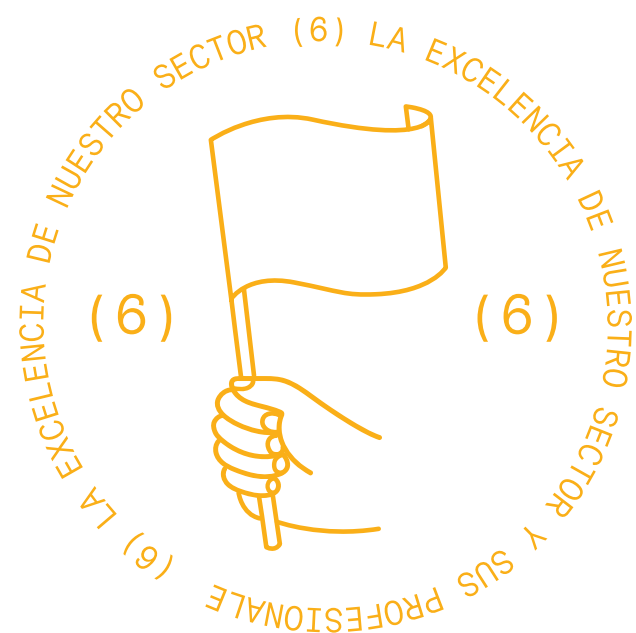
Alguien dijo una vez que te recordarán por cómo les hagas sentir. Y si Euskadi guarda tan buen recuerdo en el carrito emocional de quienes nos visitan, es por la gente con la que tratan. Profesionales turísticos que, por encima de guías, hosteleros, informadoras o comerciantes, son los mejores anfitriones de este pequeño gran lugar.

Ellos y ellas son nuestro principal activo turístico. Por eso nuestra obligación es proteger sus derechos, fomentar su capacitación con herramientas y programas de formación continua, generar las mejores condiciones y facilidades para las empresas, apostar por el capital humano adecuado, dotarles de infraestructuras excelentes, garantizar la sostenibilidad económica del sector o respetar su medio de vida pagando un precio justo por sus productos y servicios.

Atributos que no salen en la foto, pero que cuentan cada una de las historias que hay detrás.



*Nuestros profesionales son el rostro
de las mil caras de Euskadi*



Una *metodología* que legitima el *Código Ético del Turismo* *de Euskadi*

Nuestros principios éticos para un turismo sostenible no son anhelos ni palabras bonitas. El turismo es un tema clave para los territorios, su prosperidad económica y el bienestar de las personas residentes.

Se trata de creer y defender el modelo turístico que hemos elegido. Nuestro Código Ético es el camino.

Para ello, contamos con toda una metodología y procesos de formación, asesoramiento y acompañamiento, así como un Comité de Ética del Turismo de Euskadi.



01/01

*Nuestro código ético
es el camino*

URDAIBAI, BIZKAIA



Comité de *Ética* del *Turismo*

Este comité constituye un espacio de participación, diálogo y resolución de conflictos, encargado de la difusión y aplicación del presente Código, así como del seguimiento y validación de su cumplimiento.

El Comité de Ética del Turismo de Euskadi está compuesto por personalidades eminentes, independientes e imparciales, con destacada estatura moral e integridad personal, así como competencia reconocida en el entorno nacional o internacional en diversos ámbitos, sin que sea necesario que estos estén directamente relacionados con el turismo.

Su principal papel es el asesoramiento y la promoción de un turismo responsable y sostenible basado en los principios clave, así como la gestión de sugerencias, quejas y/o reclamaciones sobre los posibles incumplimientos del Código.

Compromiso del sector del *Turismo*

Cada agente o entidad turística que quiera formar parte del Código Ético del Turismo de Euskadi debe de completar, a través de Basquetour, un proceso de formación que acredite que cumple los requisitos el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco.

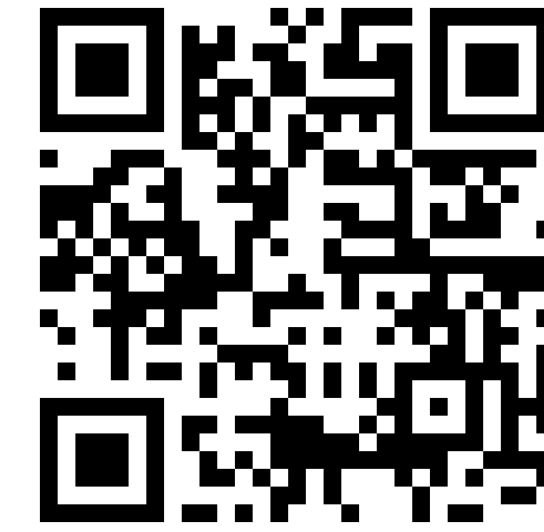
Solo tras superar el correspondiente proceso, recibe el diploma y el distintivo que le acredita como un agente turístico responsable. Además, dispone de formación, asesoramiento y acompañamiento continuo para mantener su compromiso activo.

Registro de ética de *Euskadi*

Todos los agentes de la actividad turística adheridos al Código Ético del Turismo en Euskadi, tras superar el correspondiente proceso validado por el Comité de Ética del Turismo, pasan a formar parte del Registro de Ética de Euskadi.

La gestión y actualización anual de dicho registro es responsabilidad del Comité de Ética del Turismo de Euskadi.





Puedes consultar más información en: www.euskadietikoa.eus

Recuerda, nuestras decisiones como turistas y residentes, importan. Nuestra manera de hacer y generar turismo hoy, será la que nos permitirá seguir disfrutando mañana de las postales en las que vivimos.

Agradecimientos:

El Código Ético del Turismo de Euskadi se ha elaborado gracias a la colaboración de los diferentes agentes turísticos, que han participado en el proyecto aportando su punto de vista y experiencia en el sector, así como la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR), ONU Turismo, Universidades, entes de cooperación turística, estructuras de gestión turística, asociaciones empresariales y otras instituciones públicas.

Eskerrik asko



Código ético del *Turismo de Euskadi*



**BASQUE
TOUR** turismoaren
euskal agentzia
agencia vasca
de turismo

EUSKADI
BASQUE COUNTRY

